

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Twój Espol”, zwanej dalej Promocją, jest ESPOL Sp. z o. o. z siedzibą w Szczecinie przy ul. Piłsudskiego 23, o kapitale zakładowym w wysokości 700.000 zł, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr 0000197590, zwana dalej Operatorem.
2. Promocja trwa od dnia 27 lipca 2010 roku do dnia 31 października 2010 roku włącznie z zastrzeżeniem § 1 ust. 6.
3. Promocja dotyczy wybranej przez Abonenta usługi stałego dostępu do internetu w jednej z wymienionych Taryf: 6 Mb/s, 12 Mb/s, 24 Mb/s, 30 Mb/s.
4. Promocja jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek nie posiadających osobowości prawnej, które spełniają jednocześnie poniższe warunki:
 - a) przystąpią do Promocji poprzez podpisanie z Operatorem umowy o świadczenie usługi stałego dostępu do internetu na warunkach niniejszej Promocji w okresie, o którym mowa w § 1 ust. 2,
 - b) w dniu przystąpienia do Promocji staną się Abonentami korzystającymi z usługi opisanej w § 1 ust. 3,
 - c) nie posiadają zaległości płatniczych wobec Operatora,
 - d) żadna z usług świadczonych przez Operatora na rzecz Abonenta nie jest zablokowana z winy Abonenta.
5. Promocja jest ograniczona terytorialnie do obszaru, na którym Operator świadczy usługi telekomunikacyjne. Operator zastrzega sobie prawo do stosowania Promocji tylko w budynkach, w których posiada infrastrukturę telekomunikacyjną spełniającą warunki techniczne umożliwiające świadczenie usługi objętej promocją w określonej taryfie.
6. Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w terminie wcześniejszym niż oznaczony § 1 ust. 2, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości podłączenia nowych Uczestników.

§ 2 ZASADY PROMOCJI

1. W ramach Promocji Abonent otrzymuje rabat w opłacie za instalację i aktywację usługi opisanej § 1 ust. 3 do kwoty 12 zł brutto.
2. Umowa podpisana w ramach Promocji zostaje zawarta na okres 12 pełnych miesięcy licząc od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu aktywacji usługi.
3. Czas trwania umowy o świadczenie usługi opisanej w § 1 ust. 3, która została zawarta przez Abonenta z Operatorem przed przystąpieniem do niniejszej Promocji, zostaje zmieniony na okres 12 pełnych miesięcy licząc od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu przystąpienia do niniejszej Promocji według nowej zawartej z Operatorem umowy.
4. Abonent w okresie zobowiązania, o którym mowa w § 2 ust. 2 i 3, nie może dokonać zmiany usług objętych niniejszą Promocją na usługi o niższej opłacie abonamentowej oraz zawiesić świadczenia tych usług.
5. W przypadku jednostronnego rozwiązania umowy zawartej na warunkach niniejszej Promocji przez Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem okresu, o którym mowa w § 2 ust. 2 i 3, Abonent utraci wszelkie korzyści wynikające z niniejszej Promocji i zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora:
 - a) zryczałtowanych kosztów uruchomienia usługi w ramach niniejszej Promocji w kwocie będącej różnicą pomiędzy wniesioną promocyjną opłatą za aktywację i instalację usługi, a standardową opłatą za aktywację

- i instalację usługi określoną w cenniku usług - tj. odpowiednio 488 pln dla lokali bez okablowania operatora lub 137,90 pln dla lokali z okablowaniem operatora
 - b) zwrotu przyznanego rabatu za okresy rozliczeniowe od 1 do 12 - tj. w przypadku umowy zawartej w taryfie 6 Mb/s kwoty 588 zł brutto; w przypadku umowy zawartej w taryfie 12 Mb/s kwoty 708 zł brutto, w przypadku umowy zawartej w taryfie 24 Mb/s kwoty 828 zł brutto, a w przypadku umowy zawartej w taryfie 30 Mb/s 1188 zł brutto.
- Opłaty, o których mowa w ust. 5 lit. a i b sumują się i będą pomniejszone o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia umowy na warunkach promocji do dnia jej rozwiązania.
6. Umowa zawarta na warunkach niniejszej Promocji ulega przedłużeniu na czas nieokreślony o ile Abonent nie złoży na piśmie oświadczenia woli o jej nieprzedłużeniu najpóźniej na 30 dni przed upływem terminu obowiązywania umowy.
 7. Po upływie okresu, o którym mowa § 2 ust. 2 i 3 miesięczna opłata abonamentowa zostanie utrzymana w wysokości ustalonej w ramach promocji. Zmiana wysokości opłat może nastąpić na zasadach określonych w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
 8. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym regulaminie Abonent ponosi opłaty za świadczoną usługę zgodnie z obowiązującym u Operatora Cennikiem usług.

§ 3 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji w części przez niego regulowanej, zastępuje odpowiednie postanowienia standardowej umowy, regulaminów poszczególnych usług świadczonych przez Operatora, a także cennika usług Operatora.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie postanowienia regulaminów poszczególnych usług, umów o świadczenie usług oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Abonent poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego regulaminu. Oświadcza, że zapoznał się z jego treścią, akceptuje jego postanowienia oraz potwierdza odbiór jednego egzemplarza, co potwierdza własnoręcznym podpisem złożonym na egzemplarzu niniejszego regulaminu oraz na nowo zawartej umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych w przypadku Abonentów zawierających umowę na nowe usługi.
4. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie Operatora oraz w Biurze Obsługi Klienta.
5. Niniejszej Promocji nie można łączyć z innymi Promocjami.
6. Warunki innych Promocji, z których Abonent korzystał przed przystąpieniem do niniejszej Promocji i które dotyczą usług nią objętych, tracą swoją moc z dniem uruchomienia usługi określonej w § 1 ust. 3. Abonent nie ma możliwości ponownej zmiany Promocji na taką, z której korzystał przed przystąpieniem do niniejszej Promocji.
7. Niniejszy regulamin nie wyłącza możliwości podpisania Umowy z Operatorem na zasadach ogólnych.
8. Operator zastrzega sobie prawo do podwyższenia opłat w przypadku zwiększenia stawek lub nałożenia nowych obciążeń publicznie - prawnych z tytułu prowadzonej działalności. W takim przypadku Abonent ma prawo do wypowiedzenia umowy bez ponoszenia konsekwencji opisanych w § 2 ust. 6.
9. Regulamin Promocji stanowi integralną część umowy podpisanej w ramach Promocji oraz wcześniej podpisanych umów w przypadku, gdy usługi te objęte są niniejszą Promocją.

.....
imię i nazwisko Abonenta

PESEL

.....
data i czytelny podpis Abonenta

adres instalacji
miasto, ulica

.....
data i podpis Przedstawiciela Operatora

wersja 27072010